



## DOSSIER DE PRESSE

### Décembre 2023

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'  
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi  
01 60 36 22 12 – [launay@bcomrp.com](mailto:launay@bcomrp.com) – [fitoussi@bcomrp.com](mailto:fitoussi@bcomrp.com)

# SOMMAIRE

EDITO P.3

LE MARCHÉ DE LA PISCINE PRIVÉE ET COLLECTIVE,  
AUJOURD'HUI ET DEMAIN P.4

LA PISCINE DANS SON JARDIN : UN RÊVE PARTAGÉ ET CONCRETISÉ PAR DE  
NOMBREUX FRANÇAIS

LA PISCINE COLLECTIVE : UN ATOUT MAJEUR POUR LES ÉTABLISSEMENTS  
LE NOUVEAU VISAGE DE LA PISCINE ET SES PERSPECTIVES POUR DEMAIN

CF GROUP : UNE VISION, UNE EXPERTISE & UN ECOSYSTÈME  
DEDIÉS A LA PISCINE P.6

CF, UNE PUISSANCE INDUSTRIELLE  
UNE FABRICATION MADE IN EUROPE  
UN ENGAGEMENT R&D PUISSANT

UNE OFFRE COUVRANT TOUT L'UNIVERS DE LA PISCINE,  
DANS LE RESPECT DES VALEURS CF P.13

# ÉDITO



*Sébastien Guillot, CEO – CF group France*

“ Chez CF group, nous sommes convaincus que la piscine de demain sera plus respectueuse de l’environnement et des ressources naturelles. C’est la raison pour laquelle nous sommes pleinement engagés dans la recherche de solutions innovantes et performantes, aux défis environnementaux que rencontre notre secteur et au fort enjeu de bien-être responsable.

*Des produits plus vertueux, plus économiques, et qui affichent leur performance énergétique : notre stratégie de développement est résolument orientée vers une piscine plus durable.*

*Car la piscine éco-responsable de demain est l’affaire de tous : fabricants, professionnels et usagers.*

”

*Sébastien Guillot*

# LE MARCHÉ DE LA PISCINE, PRIVÉE ET COLLECTIVE, AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Aujourd'hui, la France représente le 2<sup>ème</sup> marché mondial de la piscine (après les États-Unis). En Europe elle est le 1<sup>er</sup> pays, suivie de l'Espagne et de l'Allemagne<sup>1</sup>.

## LA PISCINE DANS SON JARDIN : UN RÊVE PARTAGÉ ET CONCRÉTISÉ PAR DE NOMBREUX FRANÇAIS

Avoir une piscine dans sa maison a toujours fait rêver les Français, et cela continue de s'accroître avec le temps. Plusieurs raisons à cela : l'augmentation significative des températures, l'envie de mieux être et mieux se sentir chez soi, la volonté de ressentir une convivialité à domicile, etc. La crise sanitaire du Covid-19 n'a fait que renforcer cette volonté (+20% de piscines construites entre 2019 et 2022<sup>2</sup>).



Selon la Fédération des Professionnels de la Piscine et du spa (FPP), les jardins ont ainsi accueilli 188 600 nouveaux bassins en France en 2022, malgré un contexte sanitaire, économique et géopolitique tendu (baisse du pouvoir d'achat, guerre en Ukraine...).

Au total, cela porte ainsi à 3,4 millions le nombre de piscines installées en France avec<sup>1</sup> :

1,62 million  
de bassins enterrés

1,76 million  
de bassins hors-sol

Cette tendance concerne toutes les catégories sociales-professionnelles : d'après l'enquête menée par Decryptis pour la FPP en 2022, 44 % des détenteurs de piscines enterrées et hors sol sont employés, ouvriers ou agriculteurs (vs 28% pour les entrepreneurs et cadres et 28% également pour les retraités).

De plus, la piscine permet de valoriser la valeur du bien immobilier : selon l'étude FPP/Decryptis menée en 2022, la présence d'une piscine dans une maison augmente l'incitation à l'achat dans 70% des cas.

## LA PISCINE COLLECTIVE : UN ATOUT MAJEUR POUR LES ÉTABLISSEMENTS

Les piscines collectives (piscines municipales, bassins dans les hôtels et Spas, camping...) constituent également un atout pour les professionnels du secteur. On compte aujourd'hui plus de 4 100 piscines publiques, représentant plus de 6 000 bassins<sup>3</sup> :

- 3 817 campings proposent une piscine (soit 49,5% des campings de France)
- 1 077 (14%) ont un toboggan aquatique
- 724 (6,5%) sont équipés d'un spa ou d'un bain à remous.

<sup>1</sup> FPP

<sup>2</sup> Dossier de Presse FPP – Mai 2023

<sup>3</sup> [https://www.guide-piscine.fr/pro/evenements-et-salons/salons-piscine/le-marche-de-la-piscine-en-france-quelques-chiffres-4404\\_H](https://www.guide-piscine.fr/pro/evenements-et-salons/salons-piscine/le-marche-de-la-piscine-en-france-quelques-chiffres-4404_H)

- 28 parcs aquatiques recensés sur le pays, dont 10 sur le bassin méditerranéen et 6 sur la façade atlantique
- 9 000 spas (6 hôtels 5\* sur 10 offrent accès à un spa) -> 4<sup>ème</sup> pays dans le monde.

Toutefois, les professionnels de l'hôtellerie, les collectivités locales... sont confrontés à différents enjeux en lien avec la piscine: coût de l'énergie, inflation, coût des matériaux, gestion de la ressource en eau...

## LE NOUVEAU VISAGE DE LA PISCINE ET SES PERSPECTIVES POUR DEMAIN

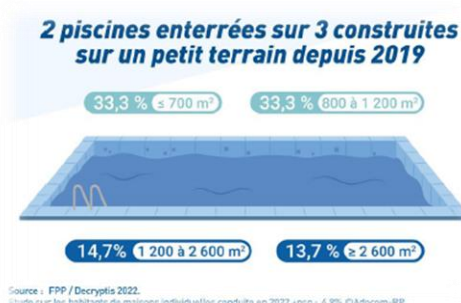
Contrairement aux idées reçues, une piscine peut être compatible avec le respect de l'environnement.

Pour en limiter les consommations d'énergie, différentes solutions existent et sont régulièrement développées par les professionnels de ce marché.

### ➔ Pour la consommation de l'eau

Que la piscine soit privée ou publique, l'optimisation de sa consommation en eau constitue un défi majeur. Dans cet esprit, la taille des bassins privés a été réduite au fil du temps, passant de 42 m<sup>2</sup> pour les piscines construites avant 1991 à 29 m<sup>2</sup> pour celles construites à partir de 2019.

De plus, à noter que les piscines privées par exemple ne représentent que 0,15% de l'eau employée en France<sup>4</sup>.



### ➔ Pour le traitement et l'optimisation de l'eau

Les fabricants œuvrent collectivement et quotidiennement pour rendre les piscines plus éco-responsables en développant différents équipements, aujourd'hui devenus indispensables :

- Les piscines sans chlore : longtemps considéré comme indispensable pour sa piscine, le chlore a désormais de nouvelles alternatives, plus naturelles et plus respectueuses de l'environnement (brome, PHMB...);
- Les couvertures ou abris de piscines, très efficaces pour éviter l'évaporation de l'eau ;
- Les pompes à chaleur permettant de capter les calories présentes dans l'air ou le sol pour chauffer l'eau de son bassin ;
- Les systèmes de filtration de l'eau pour nettoyer sa piscine et la garder toujours propre ;
- Etc.

L'ensemble de cette réflexion autour de la piscine plus éco-responsable, pour aujourd'hui et pour demain, fait intégralement partie des réflexions de CF group, seul fabricant et distributeur européen familial multi spécialiste de la piscine et du traitement de l'eau.

### ➔ Pour l'optimisation énergétique

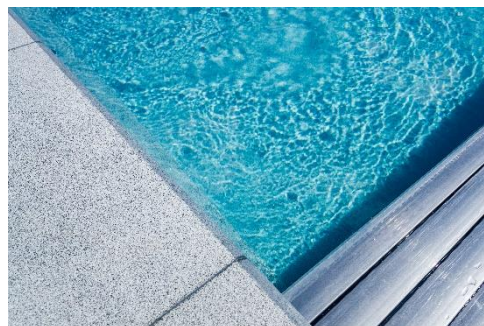
La domotique et l'Intelligence Artificielle sont progressivement intégrées dans le développement des équipements piscine pour en optimiser l'usage. Certains équipements sont désormais à portée de clics, et d'autres s'auto-régulent de manière intelligente pour réduire les consommations énergétiques et s'adapter à l'usage de la piscine (privée ou collective).

<sup>4</sup> Dossier de Presse FFP – Mai 2023

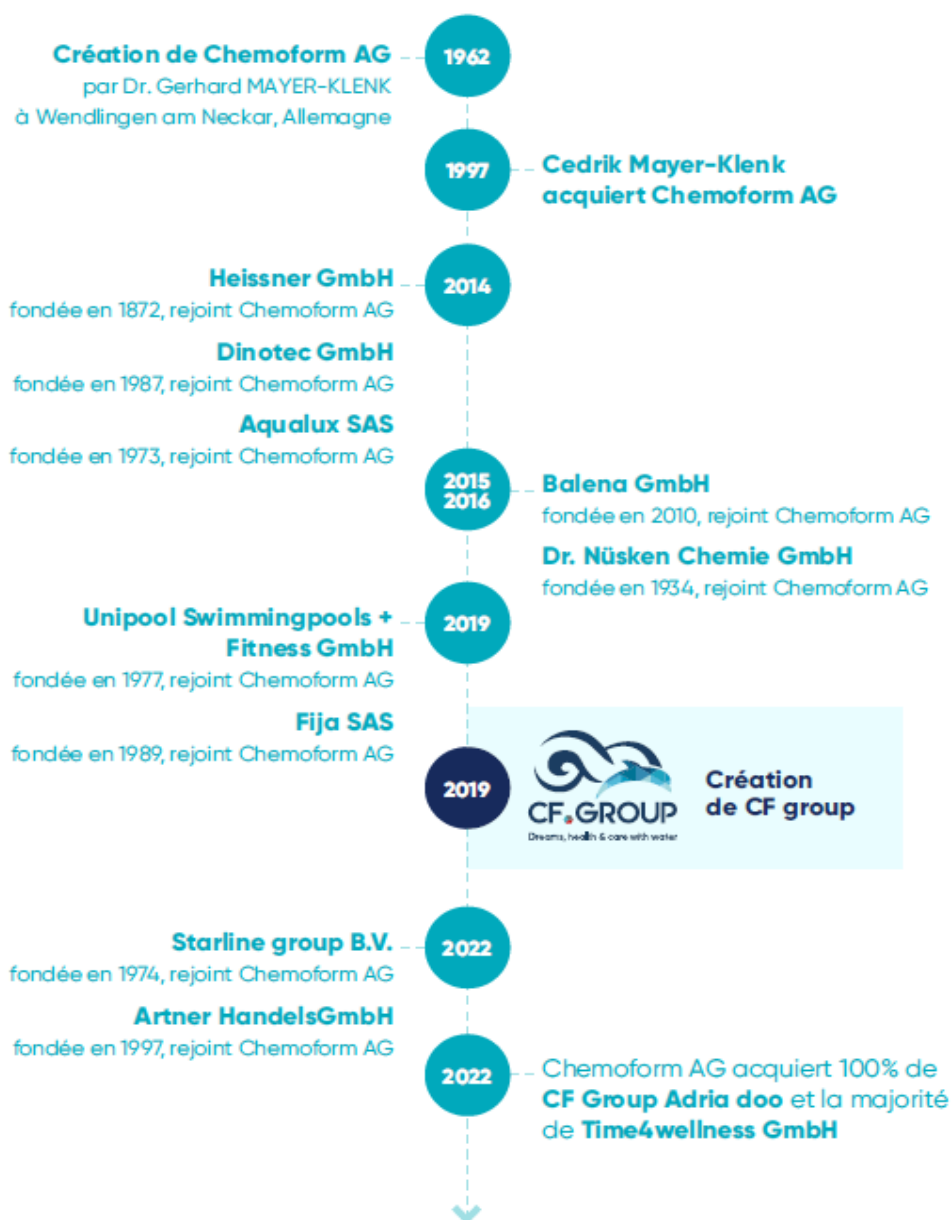
# CF GROUP, UNE PUISSANCE INDUSTRIELLE

## CF GROUP, UN POSITIONNEMENT POUR UN DÉPLOIEMENT EUROPÉEN

En 2019, Chemoform AG, FIJA SAS et Aqualux SAS, 3 entreprises familiales du marché de la piscine, se rapprochent pour devenir CF group, entité industrielle et européenne, animée par une ambition forte : devenir le premier fabricant et distributeur européen familial multi-spécialiste sur les marchés de la piscine et du traitement de l'eau.



## LES DATES CLÉS D'UNE CROISSANCE RAPIDE ALIMENTÉE PAR L'INTÉGRATION D'ENTREPRISES LEADERS SUR LE MARCHÉ



## L'EXPERTISE CF GROUP

CF group est le seul fabricant et distributeur européen familial multi-spécialiste de la piscine et du traitement de l'eau. Il est :

➔ **Divisé en 3 corps de métiers, et...**

1. Le bien-être et la piscine
2. Les bassins naturels
3. Le traitement de l'eau potable

« CF group n'est pas seulement actif dans le monde de la piscine, mais aussi dans le traitement durable de l'eau potable de la planète. »

Cedrik Mayer-Klenk – CEO CF group

➔ **... en 6 univers produits :**

**LES ESSENTIELS**

- Les pièces à sceller
- La plomberie
- Les filtres
- Les pompes de filtration
- Les coffrets
- Le chauffage
- Les nettoyeurs
- Les équipements extérieurs

**L'ENTRETIEN ET LE TRAITEMENT DE L'EAU**

- Les électrolyseurs
- Les produits chimiques
- Les accessoires

**LE SUR-MESURE**

- Les liners
- Les membranes armées
- Les volets et couvertures automatiques
- Les couvertures et enrouleurs
- Les abris de piscine

**LE BIEN-ÊTRE**

- L'aromathérapie
- Les fragrances

**LES SOLUTIONS : PISCINES & SPAS**

- Les kits piscines
- Les spas
- Les équipements de chantier
- Les piscines en polypropylène

**LES OBJETS CONNECTÉS**

→ Organisé autour de 14 marques disponibles sur le marché français :



#### Dernière minute....

En décembre 2023, CF group lance la marque CF, 2 lettres qui intègrent la protection des personnes et de l'environnement au cœur de son ADN et qui portent une offre large d'équipements performants et fiables.



CF reprend et élargit le périmètre de l'ancienne marque Vitalia, pour des équipements et produits d'entretien piscine, prenant en compte les enjeux internationaux de sobriété énergétique.

→ Et 4 marques distribuées en Europe :





→ Porteur d'une vision articulée autour de 3 concepts :

1

### DREAMS

Par la qualité et la diversité de leurs produits, CF group met tout en œuvre pour que chaque individu puisse profiter de l'environnement aquatique de ses rêves.

2

### HEALTH

CF group œuvre pour une eau pure et saine accessible à tous, mais aussi en faveur des bénéfices qu'apportent les activités aquatiques.

3

### CARE

CF group travaille activement à réduire l'impact de son activité sur les ressources naturelles, tout en prenant soin de tous ceux qui les entourent au quotidien.

## UNE FABRICATION MADE IN EUROPE

L'ensemble des marques CF group sont présentes en Europe. Le groupe articule et adapte son offre en tenant compte des attentes et réglementations de chaque pays.

Aujourd'hui, les filiales françaises et allemandes représentent la partie la plus importante de l'activité du groupe.



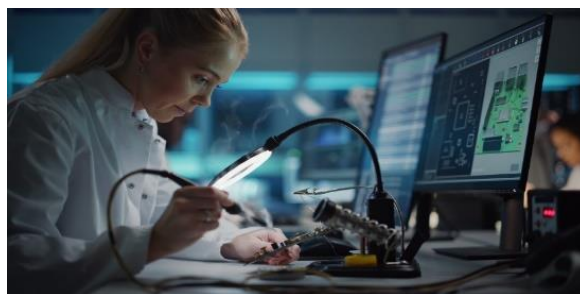
CF group dispose de sites de production et logistiques implantés majoritairement :

- En France (plus de 70 000 m<sup>2</sup> dédiés) ;
- En Allemagne ;
- En Belgique, à la fois pour la fabrication des produits sur-mesure et des produits chimiques (liquide ou solide) ;
- En Autriche, avec la récente acquisition de Pool Partner.

Bénéficiant d'un réseau d'une quinzaine de filiales en Europe, CF group reste ainsi au plus près de ses clients, pour une grande réactivité et un accompagnement optimal.

## UN ENGAGEMENT R&D PUISSANT

Afin d'améliorer à la fois les performances des équipements de la piscine, et de réduire les coûts énergétiques de celle-ci, **CF group est pleinement engagé dans la Recherche & Développement avec son Technocentre**, organisé en pôles de compétences impliquant à la fois des ingénieurs, des techniciens et des docteurs.



Chaque jour, 21 personnes dont 40 % de femmes et 60 % d'hommes, issues de 3 nationalités différentes réparties sur différents sites du groupe, œuvrent pour livrer des projets novateurs et différenciants sur les marchés. Le Technocentre de CF group est organisé autour de 3 fondamentaux :

1. L'innovation
2. La maîtrise technique
3. L'adaptation aux usages

Au quotidien, le Technocentre travaille activement sur plusieurs aspects :

- La prise en compte systématique du **respect des ressources naturelles** dans la phase de recherche
- La **recherche d'alternatives** aux produits désinfectants actuels
- La **réduction de la chimie** (la juste dose) et l'optimisation de l'usage de l'eau salée
- La **conception de piscines moins énergivores**, de filtres à cartouches, de volets sécurisés fonctionnant à l'énergie solaire, ou encore de pompes à vitesse variable pour un usage plus raisonné

Afin de développer des produits améliorant la performance des professionnels, et simplifiant la vie des usagers, le Technocentre dispose de :

- 9 partenariats exclusifs avec de grands groupes industriels et des experts technologiques
- 8 bassins d'essais intégrés, un parc de piscines de testeurs professionnels et d'utilisateurs finaux
- Un parc d'outil de prototypage et de test : Weatherometer, un laboratoire de chimie, des bancs de tests de performance énergétique, performance mécanique, UV, hygrométrie, température, pression, débit, pertes de charges..., 4 imprimantes 3D, 2 découpeuses lasers, 1 commande numérique pour le prototypage de cartes électroniques, 1 imprimante latex, 3 spectrocromètres, 1 thermoformeuse...
- Collaboration avec 22 laboratoires accrédités

## UN GROUPE ENGAGÉ EN FAVEUR D'UNE PISCINE PLUS DURABLE



Parce que CF group est convaincu que les intérêts de la société ne peuvent être dissociés des intérêts de notre planète, la préoccupation environnementale est devenue un axe de travail prioritaire au sein de l'entreprise.

Celle-ci a pour objectif, d'une part, de trouver des solutions globales préservant les ressources dans tous les aspects de son activité, et d'autre part, de proposer des produits toujours plus responsables, durables et respectueux de l'environnement.

Tout cela en continuant de répondre pleinement aux exigences des usagers. Pour contribuer à réduire son impact sur l'environnement, CF group se renouvelle continuellement (une faculté inscrite dans son ADN), et est en perpétuelle quête de solutions innovantes allant dans le sens des économies d'eau, d'énergies ou de produits chimiques.

Qu'il s'agisse de produits d'entretien et de traitement de l'eau, de systèmes complets ou d'équipements techniques adaptés, la piscine selon CF group devient plus écoresponsable, moins énergivore, et chaque jour un peu plus vertueuse.

C'est en ce sens que le Technocentre développe désormais les nouveaux équipements qui viendront demain doter la piscine du futur, qui deviendra alors un possible réservoir en eau et en énergie de la maison. Des solutions engagées pour la préservation des ressources.

### CF group : un acteur engagé en matière de normes environnementales

En tant que membre de la FPP, CF group a fait preuve d'anticipation sur le plan réglementaire en ayant activement œuvré au processus d'établissement de la norme environnementale NF EN 17645.

Cette dernière évalue l'efficacité des performances environnementales des piscines domestiques et de leurs équipements. Elle est applicable aux piscines domestiques extérieures installées de façon permanente, et est encore non-obligatoire à ce jour. Sauf aux yeux des équipes R&D de CF group, qui l'appliquent désormais systématiquement.

## La politique RSE du groupe se veut également « plus verte ».

### Quelques exemples :

- **L'électricité** : les usines et bâtiments instaurent une autosuffisance et une économie d'énergie toujours plus importantes, pour un dosage plus juste et adapté au strict nécessaire. Par exemple, depuis 2021, une installation solaire de 940 modules a pris place sur le toit du siège social, servant de source principale d'électricité pour l'ensemble du bâtiment à zéro émission. Avec une puissance de 309 000 kWh par an, le système présente un taux d'autarcie de 50%. L'installation permet en outre d'économiser 185 tonnes de CO2 par an.
- **L'électricité et le chauffage** : grâce à 4 piliers de production et de récupération de chaleur, le chauffage est devenu nettement plus durable et respectueux de l'environnement. Par ailleurs, lors de la conception du bâtiment du siège social, une attention particulière a été accordée aux matériaux de construction durables. Des détecteurs de mouvement ont également été installés pour un éclairage le plus économe possible.
- **La mobilité** : pour CF group, il est primordial d'accompagner ses salariés vers une mobilité plus douce. Ainsi, la mobilité électrique est soutenue en opérant une transition vers l'électrique du parc automobile pour ses collaborateurs. Des bornes de recharge électrique ont également été installées sur chacun des sites. Le covoiturage et les déplacements à vélo sont encouragés.
- **Le recyclage** : CF group produit par exemple avec la marque Heissner des revêtements pour bassins à partir de matériaux recyclés qui sont vendus et commercialisés dans le cadre d'une économie circulaire. Les films retournés par les consommateurs sont également utilisés à cet effet et réintégrés dans le cycle durable. En tant que l'un des plus grands fournisseurs européens de films pour étangs, CF group apporte ainsi une contribution notable au développement durable. Sur son site de Kamen, en Allemagne, l'entreprise utilise de plus en plus de bouteilles d'1L recyclées pour remplir avec ses produits. Depuis 30 ans, une entreprise de transport récupère les grands récipients vides (> 5 litres), les remplit à nouveau et les remet en circulation, ce qui permet d'atteindre un taux de recyclage de 65%. Sur la terrasse du dernier étage du siège social à Wendlingen, une serre a été installée. Des herbes et des légumes frais y sont cultivés pour les repas de la cantine d'entreprise. Les plantes ne sont toutefois pas fertilisées avec des engrais normaux, mais irriguées par un système de ferme

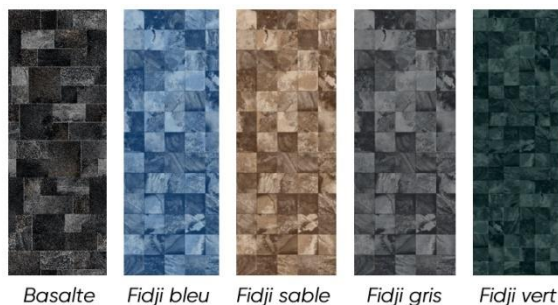
# UNE OFFRE COUVRANT TOUT L'UNIVERS DE LA PISCINE, DANS LE RESPECT DES VALEURS CF

QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS INNOVANTS DÉVELOPPÉS PAR CF GROUP...

## Liner P33 Imprimé, un revêtement d'excellence pour des projets personnalisés (Marque DEL)

Ces nouveaux imprimés disponibles apportent une touche de modernité à tous les bassins, grâce à un aspect type carrelage / pierre.

Confectionnés sur-mesure, ils peuvent résister à une température en eau jusque 33°C.



© DEL SAS – All rights reserved

Le vernis acrylique de protection rend le liner moins sensible au chlore, aux UV et à la décoloration qu'un liner classique et favorise la lutte contre le vieillissement et les taches.

Cette nouveauté s'inscrit dans l'offre ID Liner permettant d'associer des couleurs de liner différentes entre les parois et le fond, les marches de l'escalier... Tout peut être personnalisable dans son bassin, et la confection sur-mesure est française !

## Membrano EC Direct / Tank, électrolyseurs à cellule à membrane pour une qualité d'eau parfaite (Marque Dinotec)

Cette innovation, signée CF Group, permet de répondre aux exigences les plus poussées en termes de traitement de l'eau, grâce à des électrolyseurs issus de la technologie d'électrolyse à membrane.

La technologie d'électrolyse à membrane permet de produire, à partir de sel, de courant électrique et d'eau, une solution de désinfection (chlore) hautement active qui peut être directement mise en œuvre sur place afin de traiter les piscines avec plus d'efficacité. Cette technologie est particulièrement adaptée au traitement de l'eau des piscines collectives. Le Membrano EC direct ne nécessite pas de réservoir de produit : la solution de désinfection produite *in situ* est directement ajoutée dans la piscine.



Membrano EC Direct (extérieur)



Membrano Tank (intérieur)

## CF Tank, la citerne de rétention d'eau multi-usages (CF group)

Cette citerne d'eau permet aux professionnels de la piscine de valoriser une économie de consommation d'eau non négligeable pour le particulier: un avantage donc pour le porteur-monnaie mais aussi pour l'environnement.

Concrètement, CF Tank peut retenir l'eau pendant des travaux par exemple, sur une courte ou longue durée. Il peut ainsi être utilisé dans 3 cas de figure :

- Lors des constructions (pose d'étanchéité par exemple)
- Dans le cadre d'une réparation ou d'une rénovation nécessitant de vidanger totalement ou partiellement le bassin (changement de liner par exemple)
- Lorsque le piscinier ou le paysagiste a besoin de pomper rapidement une grande quantité d'eau



D'autres produits sont à consulter dans le catalogue général B2B 2024 de CF group [ici](#) ou en cliquant sur le QR Code suivant :

