

LE CATALOGUE CF GROUP 2024 EST DISPONIBLE :

LA TOUTE NOUVELLE ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENTALE DÉJÀ AFFICHÉE SUR L'ENSEMBLE DES RÉFÉRENCES PISCINE DOMESTIQUE CONCERNÉES PAR LA NORME NF EN 17645



Produits phares, nouveautés et innovations : l'offre 2024 de CF group est à découvrir dans son tout nouveau catalogue professionnel. Un millésime qui marque une nouvelle étape dans l'engagement du multi-spécialiste européen de l'univers piscine : **l'affichage de l'étiquette environnementale**, conforme à la nouvelle norme NF EN 17645, sur l'ensemble des références dédiées aux piscines privées à usage familial, concernées par la norme.

Une volonté de transparence environnementale totale, en phase avec le positionnement de CF group : imaginer et développer dès aujourd'hui la piscine du futur, une piscine concrètement plus responsable, participant au bien-être et à la santé des usagers, sans nuire à la planète.

Le choix de CF group : systématiser dès maintenant la nouvelle étiquette environnementale sur l'ensemble de son offre

La stratégie de développement de CF group, fabricant et distributeur européen de produits et d'équipements de piscines (piscines privées et publiques, solutions et kits gros œuvre, second œuvre, chauffage et traitement de l'eau...), répond à une ambition première : **concevoir des produits et équipements pour une piscine plus engagée, économe en eau et en énergie, participant au bien-être et à la santé des usagers, sans nuire à l'environnement.**

Cette ambition passe notamment par la prise en compte systématique des ressources naturelles, dès la phase recherche ; la réduction de la chimie et l'optimisation de l'usage de l'eau salée ; la conception de piscines moins énergivores et d'équipements adaptés aux usages.

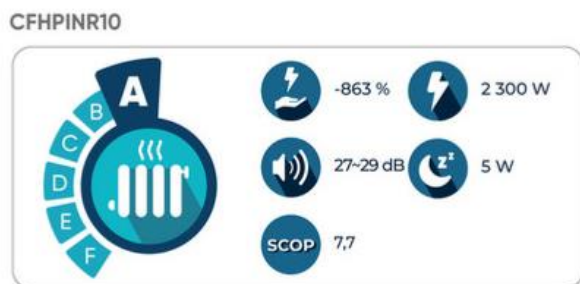
Cet engagement et les résultats qui en découlent, CF group les veut totalement transparents, convaincu que le secteur de la piscine doit et peut se réinventer, en cohérence avec les nouveaux défis environnementaux internationaux, à condition d'une mobilisation collective.

Il a ainsi **activement participé, avec la Fédération Française des Professionnels de la Piscine (FFP) à l'élaboration de la norme européenne NF EN 17645, publiée en septembre 2022**, visant à faire progresser la prise en compte de l'efficacité environnementale des équipements de piscines.

OBJECTIFS DE LA NORME NF EN 17645 :

- ▶ Établir les performances environnementales des piscines privées à usage familial, installées de façon permanente.
- ▶ Améliorer l'efficacité des produits disponibles sur le marché et encourager le développement de produits énergétiquement efficaces et respectueux de l'environnement.
- ▶ Promouvoir les bonnes pratiques en matière de durabilité.

Cette norme repose sur une classification environnementale globale des équipements de piscines privées à usage familial, concrétisée par une étiquette allant de A à F, permettant **la standardisation, la transparence et la simplification de l'information.**



Alors que cet affichage est **pour le moment d'application volontaire**, les équipes de CF group se sont mobilisées pour pouvoir lancer les travaux nécessaires à l'application de cette norme le plus tôt possible.

Pari tenu : l'étiquette environnementale figurera, pour l'ensemble des références concernées, dans le catalogue CF group 2024. (*ici, exemple d'une des références de la nouvelle PAC CF R290*)

« Tester et classer en si peu de temps les références des marques du Groupe, selon les critères environnementaux de la norme NF EN 17645, a demandé une importante mobilisation de nos équipes. Je les en remercie. C'était aussi un challenge en termes de résultats : si beaucoup de nos produits ressortent avec une étiquette A, B ou C, d'autres sont encore à un niveau qui ne nous satisfait pas. Mais l'enjeu de transparence est également là : il nous appartient à nous, fabricants et distributeurs, d'utiliser cette norme pour faire progresser nos solutions. C'est notre responsabilité, et c'est fondamental face aux défis qui s'imposent aujourd'hui au monde de la piscine. »

Sébastien Guillot, CEO - CF group France

Le catalogue CF group 2024

Des produits essentiels à la construction et rénovation des piscines, aux solutions de bassins et spas « clés-en-main », en passant par les équipements de chantier et les solutions de traitement de l'eau... : tout y est, pour une piscine plus responsable, telle que pensée et proposée par CF group.

Toutes les marques CF group sont présentes au catalogue, dont **la toute dernière-née : la marque CF**, reprenant et élargissant le périmètre de l'ancienne marque Vitalia, pour des équipements et produits d'entretien piscine, prenant en compte les enjeux internationaux de sobriété énergétique.



Les produits sont présentés par univers CF group :

- ▶ **Les essentiels** : produits indispensables à la construction et à la rénovation de la piscine et de son environnement.
- ▶ **Le sur-mesure** : équipements d'étanchéité et de protection du bassin fabriqués sur mesure.
- ▶ **L'entretien et le traitement de l'eau** : produits et équipements indispensables pour assurer la bonne qualité de l'eau.
- ▶ **Le bien-être** : produits bien-être et fragrances.
- ▶ **Les solutions piscines et spas** : solutions « clés-en-mains » de kits piscines, solutions constructives, barrières de sécurité, spas, bassins de nage et équipements de chantier.

Téléchargez le catalogue CF group 2024, dédié aux professionnels de la piscine, en scannant ce QR Code ou [en cliquant ici](#):



A propos de CF group

CF group, un groupe familial allemand à dimension européenne. Implanté depuis 60 ans à Wendlingen-am-Neckar (Baden-Württemberg) en Allemagne, CF group est aujourd'hui un des leaders de la fabrication et de la distribution d'équipements et consommables (traitement de l'eau) pour piscines privées et collectives.

Présent dans plus de 40 pays, avec 17 sites de production et de logistique dédiés, dont 7 en France, et 18 marques au global, dont 14 présentes sur le marché français, CF group couvre l'intégralité de l'univers des équipements de piscine. Acteur majeur de ce secteur en mutation, CF group prône et développe une piscine plus responsable, participant au bien-être et à la santé des usagers, sans nuire à l'environnement.

Contact Agence Presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil – launay@bcomrp.com – 01 60 36 22 12

Aurélié Fitoussi – fitoussi@bcomrp.com – 01 60 36 22 12